

trey.

En este manual se concentran todas las posibilidades que tiene la identidad visual de Trey de ser utilizada. En él, encontraremos todas las herramientas necesarias para hacer un uso correcto de la marca gráfica. De esta forma, se podrá utilizar de forma coherente y adecuada la identidad visual, contribuyendo a que la presencia de la misma sean acordes con la imagen y universo visual definido para ella.

Es la guía que debes tener a mano en el momento en que quieras aplicar la marca en cualquiera de sus posibilidades, pues la debida utilización de este manual contribuirá a la consecución de los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

The logo for 'trey.' is rendered in a bold, lowercase, sans-serif typeface. The letters are a vibrant magenta color. The period at the end of the word is a solid black square.

ÍNDICE

- 4. Sobre trey
- 8. Propuesta de valor
- 10. Marca gráfica
- 22. Entorno cromático
- 25. Versión principal de la marca
- 29. Entorno tipográfico corporativo
- 34. Tagline
- 42. Recursos gráficos
- 52. Directorio de archivos

**Sobre
trey**



Optimizando
soluciones
para empresas
desde 2009

Trey nace en 2009 con el objetivo de ayudar a empresas a aprovechar sus recursos de una manera más eficiente mediante la implantación y desarrollo de herramientas, de un modo personalizado e individualizado, a través del software de código abierto Odoo.

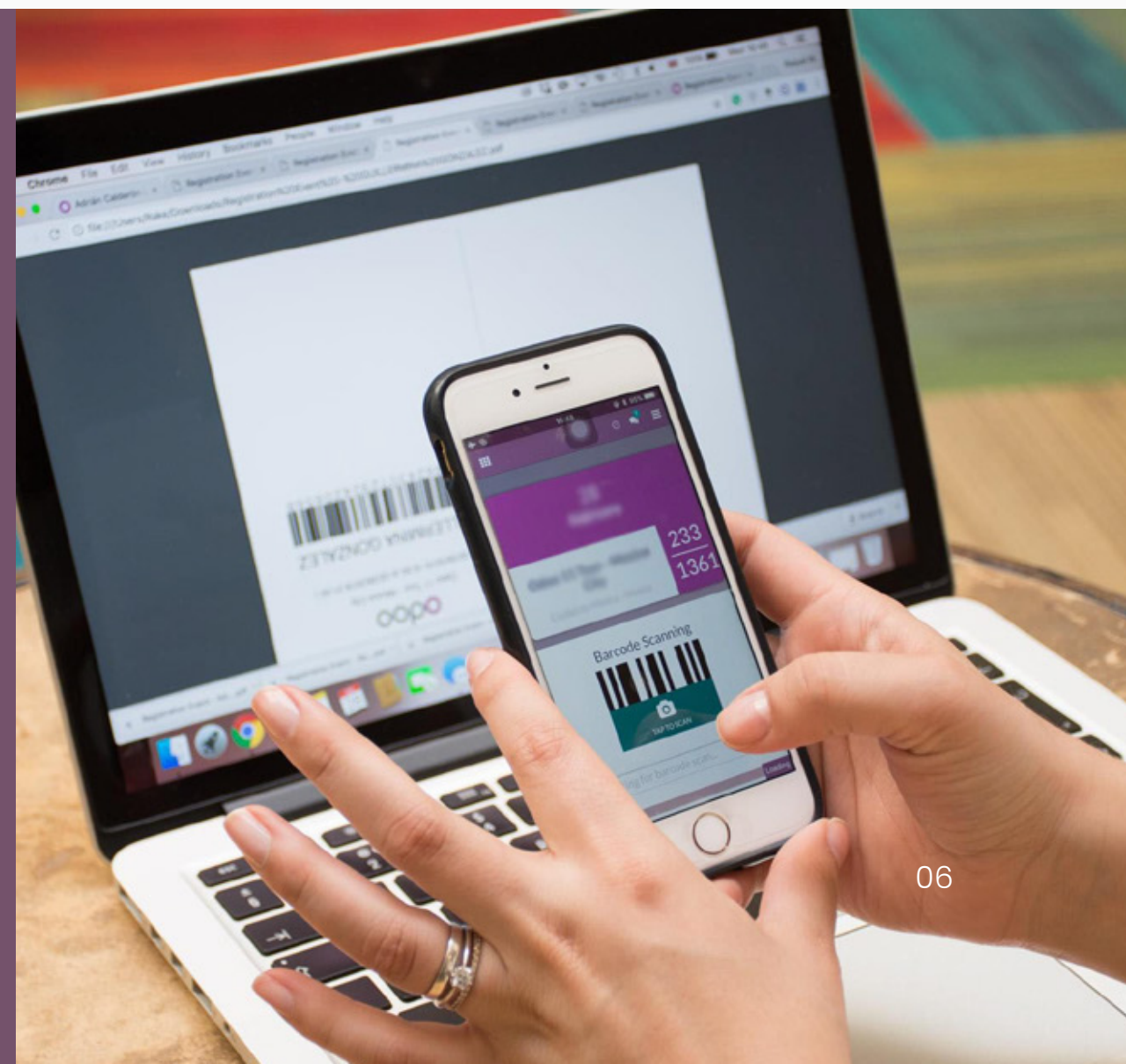
Desde trey ayudamos a nuestros clientes a optimizar el uso de sus recursos. Analizamos qué necesidades pueden ser solucionadas mediante el uso del sistema Odoo para que estos recursos sean aprovechados de una manera más eficiente.



POTENTE ADAPTABLE

odoo
Open ERP

MODULAR ESCALABLE





DECLARACIONES

Nuestros principales valores son la experiencia, cercanía y honestidad.

No buscamos ser un simple proveedor de servicios, queremos ser compañeros de nuestros clientes para resolver cualquier duda o problema mediante un equipo que trabaja bajo una filosofía común.

El respeto entre las diferentes empresas implantadoras es un pilar fundamental del ecosistema que se ha creado en torno a Odoo, consideramos a estas compañías más colaboradores que competidores.

**Propuesta
de valor**



SOLUCIONES A MEDIDA, FLEXIBLES Y DINÁMICAS

Ayudar a empresas a optimizar sus recursos mediante la implantación de soluciones únicas e individuales desarrolladas con el sistema Odoo. Desarrollamos proyectos vivos, permitiendo la adaptabilidad a los nuevos entornos corporativos y a los nuevos retos a los que se enfrenta la empresa.

**Marca
gráfica**



El logotipo de trey es la representación gráfica del nombre de la compañía. Está diseñado cuidadosamente, constituyendo su herramienta principal de representación y sirve de ancla con el resto de elementos que conforman la identidad visual corporativa.

En las siguientes diapositivas mostramos cuál ha sido el proceso de construcción del logotipo y la base conceptual que hemos seguido para llegar a la solución de la marca gráfica.



UTILIZAMOS LA TIPOGRAFÍA GELION

Para el desarrollo del logotipo tomamos como base la tipografía Gelion, una fuente de palo seco inspirada en los principales tipos de letra de principios del siglo XX, que se mantiene fiel a la elegancia de fuentes como Futura, Avenir, Avant Garde, etc. Su geometría y simplicidad nos conecta con entornos digitales y modernos.

El uso de la variante “Black” de la fuente dota al logotipo de un aspecto muy cohesionado, un bloque visual con mucho peso que permitirá una clara legibilidad incluso en tamaños muy pequeños.

trey





MODIFICAMOS EL ASPECTO DE GELION PARA OBTENER UN LOGOTIPO ÚNICO

Customizamos la tipografía personalizando cada una de las letras del logotipo. Modificamos la “t” para que sea exclusiva y personal, además redondeamos la “e” para que sea un círculo perfecto y alteramos la “r” para que quede más equilibrada al conjunto.

El contraste entre líneas y vértices rectos en contraposición con acabados en líneas puramente curvas da como resultado una palabra con una personalidad todavía más geométrica, un planteamiento puramente racional con un toque de modernidad.



-  Gelion Black original.
-  Gelion Black modificada.



EL MÓDULO

Nuestra intención es comunicar que a partir de la unión de distintas piezas o módulos podemos tener un todo, una solución adaptada a unas necesidades concretas. Este módulo forma parte de trey, pero que a su vez es el punto y final que cierra la palabra, es la base o la unidad mínima por la que se construyen nuestras soluciones. Trey es la solución y ese módulo es la última pieza del puzzle, es la pieza que cierra un proyecto.

trey.



MARCA GRÁFICA

trey.



ZONA DE CONFORT

Alrededor del logotipo de trey siempre se deberá respetar las siguientes especificaciones en su zona de confort. Este área es el espacio mínimo de aire que debe haber en torno al logotipo para asegurar la no interferencia de otros elementos y garantizar la máxima claridad en la representación de la marca gráfica.



Normalización de la zona de confort.



Zona de confort resultante.



TAMAÑOS MÍNIMOS

Con el objetivo de facilitar su máxima legibilidad, el logotipo de trey deberá respetar los siguientes tamaños mínimos de reproducción:

Tamaño mínimo de impresión

En impresión, el logotipo nunca deberá reducirse por debajo de 5 mm de altura.



Tamaño mínimo digital*

Para publicaciones digitales no deberá reducirse por debajo de 15 px de altura.



*Para reproducciones por debajo del tamaño mínimo digital de 15 px de alto contemplamos una versión "responsive" de la marca explicada el apartado "trey responsive".



VERSIÓN CON REGISTRO

La marca gráfica de trey está protegida mediante el registro de su identidad visual, por lo que contemplamos una versión del logotipo que así lo refleja y que será usada en aquellos casos en los que destacar esta característica de la marca sea necesario o recomendado legalmente.



® trey.



ZONA DE CONFORT

Exactamente igual que en su representación sin símbolo de registro, para asegurar la máxima claridad se deberán respetar las siguientes especificaciones en su zona de confort.



Normalización de la zona de confort.



Zona de confort resultante.



TAMAÑOS MÍNIMOS

Con el objetivo de facilitar su máxima legibilidad, el logotipo de trey deberá respetar los siguientes tamaños mínimos de reproducción:

Tamaño mínimo de impresión

En impresión, el logotipo nunca deberá reducirse por debajo de 10 mm de altura.



Tamaño mínimo digital*

Para publicaciones digitales no deberá reducirse por debajo de 40 px de altura.





TREY RESPONSIVE

En el caso de que la reproducción de la marca deba hacerse en un espacio que obligue a escalar el logotipo de trey por debajo de los tamaños mínimos anteriormente explicados en este manual, como por ejemplo en un favicon web, contemplamos una variante de la marca que la reduce a su mínima representación gráfica.

Esta versión solo deberá emplearse cuando no tenga cabida el logotipo, ya que su uso continuado puede provocar una desconexión entre los diferentes elementos que forman la identidad visual corporativa de trey.





Entorno cromático



ENTORNO CROMÁTICO

Hemos elaborado la paleta cromática como una herramienta de diferenciación. Tras hacer un análisis del espacio cromático ocupado por todas las empresas competidoras, hemos encontrado un espacio de interés en el que la marca de trey saldrá destacada dentro del ecosistema de empresas que existe al rededor de Odo.

Este espacio de interés, junto a la apuesta de romper con lo establecido ha dado como resultado una gama de color versátil, con un origen claramente digital e inédita en el sector.

COLOR PRINCIPAL

CORAL

Pantone 1925 C
RGB 224 0 77
HTML #E0004D
CMYK 0 100 52 0

COLOR SECUNDARIO

MOSTAZA

Pantone 116 C
RGB 255 205 0
HTML #FFCD00
CMYK 0 10 98 0

COLOR SECUNDARIO

LIMA

Pantone 360 C
RGB 108 194 74
HTML #6CC24A
CMYK 59 0 90 0

COLOR SECUNDARIO

CIELO

Pantone 306 C
RGB 0 181 226
HTML #00B5E2
CMYK 76 0 0 0

COLOR SECUNDARIO

NOCHE

Pantone 280 C
RGB 1 33 105
HTML #012169
CMYK 100 85 0 39

COLOR SECUNDARIO

PÚRPURA

Pantone 259 C
RGB 109 32 119
HTML #6D2077
CMYK 64 100 0 7



**Versión principal
de la marca**



VERSIÓN POSITIVA

El logotipo de trey es nuestro principal activo y lo usaremos como versión positiva sobre fondo blanco únicamente en el color principal Coral.



trey.



VERSIÓN NEGATIVA

Contemplamos el uso de esta versión de la marca para ser aplicada sobre cualquiera de los colores corporativos.

trey.

trey.

trey.

trey.

trey.

trey.



VERSIÓN MONOCROMA

Las versiones monocromas en positivo y negativo solo deberán utilizarse en casos de restricciones de color o fondo por motivos de impresión o reproducción.

trey.

trey.



**Entorno
tipográfico
corporativo**

La familia tipográfica Poppins es la seleccionada para conformar el universo tipográfico de trey. Una fuente que mantiene el carácter geométrico del logotipo. Con una variedad de pesos de mucho contraste, limpia y de muy buena legibilidad tanto en soportes digitales como impresos.

Aa

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST
UVWXYZ abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz 0123456789**

El peso "Extrabold" será el utilizado titulares o mensajes/cifras de especial importancia que merezcan ser destacados.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUV
WXYZ abcdefghijklmnño p q r s
t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUV
WXYZ abcdefghijklmnño p q r s
t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

El peso "Light" y su variante cursiva será el utilizado para la redacción de texto continuo y para subtítulos.

Ejemplo de titular
Poppins Extrabold.

Soluciones abiertas para mentes libres

Ejemplo de subtítulo
Poppins Light Italic.

La trayectoria de nuestro equipo como implantador de Odoo se remonta a 2009 con su anterior denominación OpenERP.

Ejemplo de texto
Poppins Light.

Trey, se establece en la vega de Granada en 2013. A pesar de nuestra, aparentemente corta vida, somos uno de los implantadores más antiguos de la comunidad española de Odoo, y nuestra marca goza de una excelente reputación y es una de las mejor valoradas tanto por clientes como por otros implantadores.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer ultrices vitae felis eu fringilla. Aliquam a hendrerit risus. Sed sit amet augue eros. Duis porta ut dolor eget molestie. Duis vulputate massa ac est varius, nec cursus arcu maximus. Maecenas convallis enim in augue suscipit dignissim. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

10

AÑOS
IMPLANTANDO
ODOO / OPEN ERP

Ejemplo de cifras destacadas
Poppins Extrabold.

83

CLIENTES DE
DIVERSAS ÁREAS
DE NEGOCIO

Ejemplo de leyenda
Poppins Light en caja alta.

Con el objetivo de establecer un estilo de texto homogéneo, la escritura de titulares se realizará manteniendo siempre la alineación a izquierda.

Cuando la palabra “trey” forme parte de un texto continuo se seguirán las normas ortográficas generales, escribiéndose la inicial en mayúscula cuando se encuentre al inicio de oración o después de un punto, y se escribirá todo en letra minúscula para los demás supuestos.

Ejemplo de titular.

Nuestros valores son la más clara demostración de lo que hacemos cada día

Ejemplos de escritura
de la palabra “trey”.

Trey, se establece en la vega de Granada en 2013. A pesar de nuestra, aparentemente corta vida, somos uno de los implantadores más antiguos de la comunidad española de Odo, y nuestra marca goza de una excelente reputación y es una de las mejor valoradas tanto por clientes como por otros implantadores.

Desde trey nos gusta transmitir a nuestros clientes y colaboradores lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut condimentum malesuada tellus at accumsan. Donec posuere tempus dolor eget placerat. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Sed vel nisl dignissim, laoreet sem eu, dignissim turpis.

COLOR DE TEXTO

Para la redacción evitaremos el uso del entorno cromático corporativo. Para que el contraste de los mensajes con la gama de color principal sea el adecuado escribiremos utilizando el color negro como tonalidad preferente, teniendo dos grises para casos en los que sea necesario destacar de manera cromática algún apartado del texto.

NEGRO PRINCIPAL

Pantone Black 2C
RGB 26 26 26
HTML #1A1A1A
CMYK 0 0 0 90

GRIS SECUNDARIO

Pantone Cool Gray 9C
RGB 77 77 77
HTML #4D4D4D
CMYK 0 0 0 70

GRIS SECUNDARIO

Pantone Cool Gray 6C
RGB 128 128 128
HTML #808080
CMYK 0 0 0 50

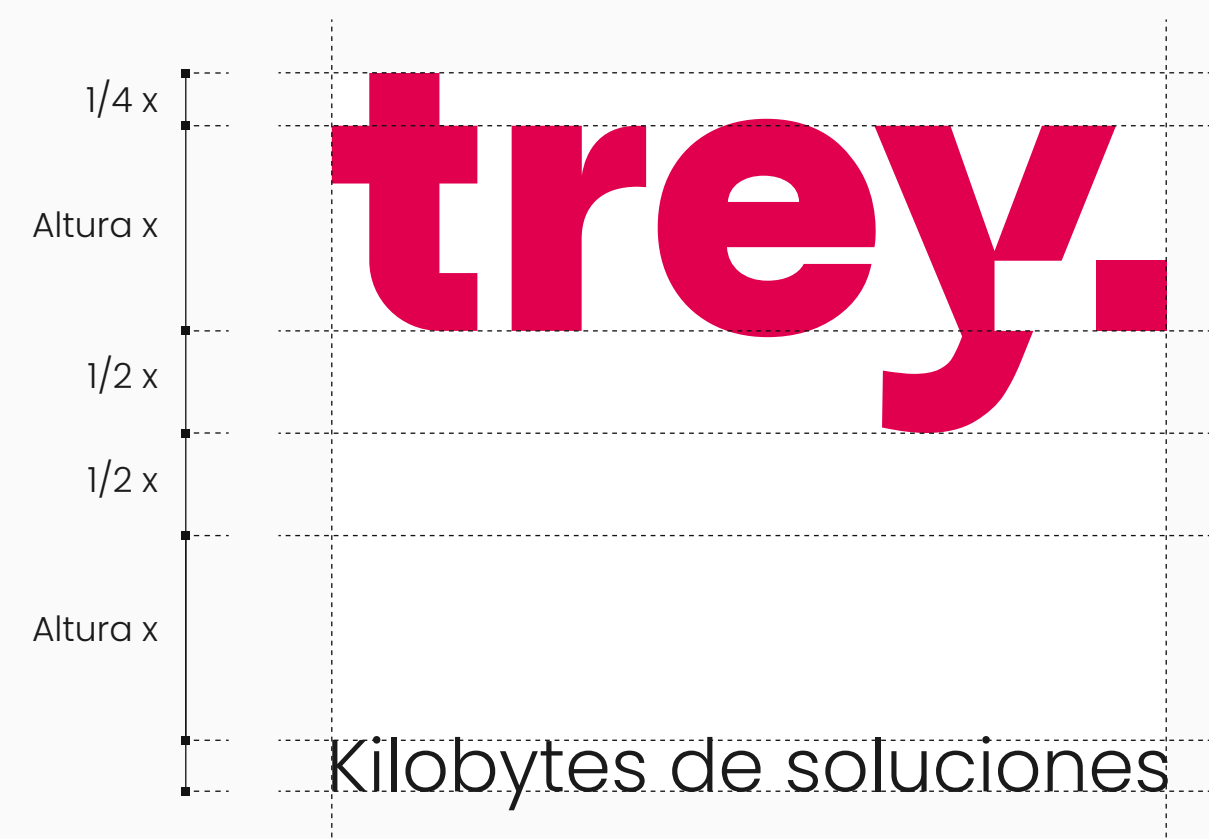
Tagline



El tagline **“Kilobytes de soluciones”** se utiliza de forma separada y descontextualizada del logotipo. Es decir, no está vinculado a éste como un conjunto absoluto, sino que su colocación y uso dependerá del espacio de composición o lienzo en sus diferentes aplicaciones. Deberá situarse lo suficientemente cerca de éste pero con libertad de encaje y colocación a criterio profesional. No obstante, se establece una medida de referencia mínima con respecto al logotipo como se muestra en el encaje de esta página y como representación mínima nunca deberá ser modificada ni alterada.



CONFIGURACIÓN DEL TAGLINE EN UNA ÚNICA LÍNEA



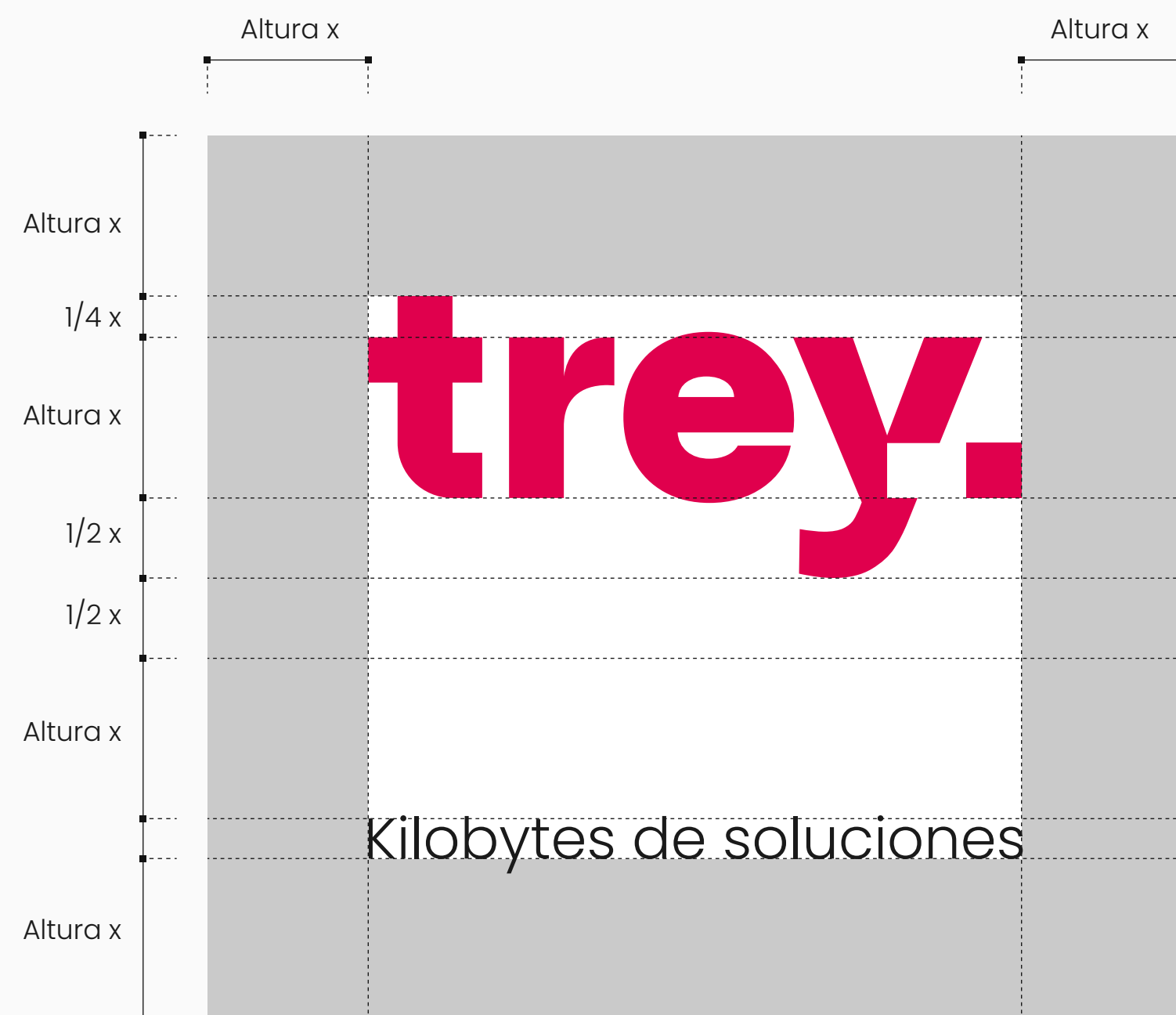
Rotulación del tagline con la tipografía Poppins Light en color negro destinado para textos.



CONFIGURACIÓN DEL CLAIM EN UNA ÚNICA LÍNEA.

ZONA DE CONFORT

Exactamente igual que en su representación sin tagline, para asegurar la máxima claridad en la representación del conjunto logotipo+tagline, se deberán respetar las siguientes especificaciones en su zona de confort.



Normalización de la zona de confort.



Zona de confort resultante.



TAMAÑOS MÍNIMOS

Con el objetivo de preservar la legibilidad del tagline, el logotipo deberá respetar los siguientes tamaños mínimos de reproducción:

Tamaño mínimo de impresión

En impresión, el logotipo nunca deberá reducirse por debajo de 10 mm de altura.



Kilobytes de soluciones

Tamaño mínimo digital*

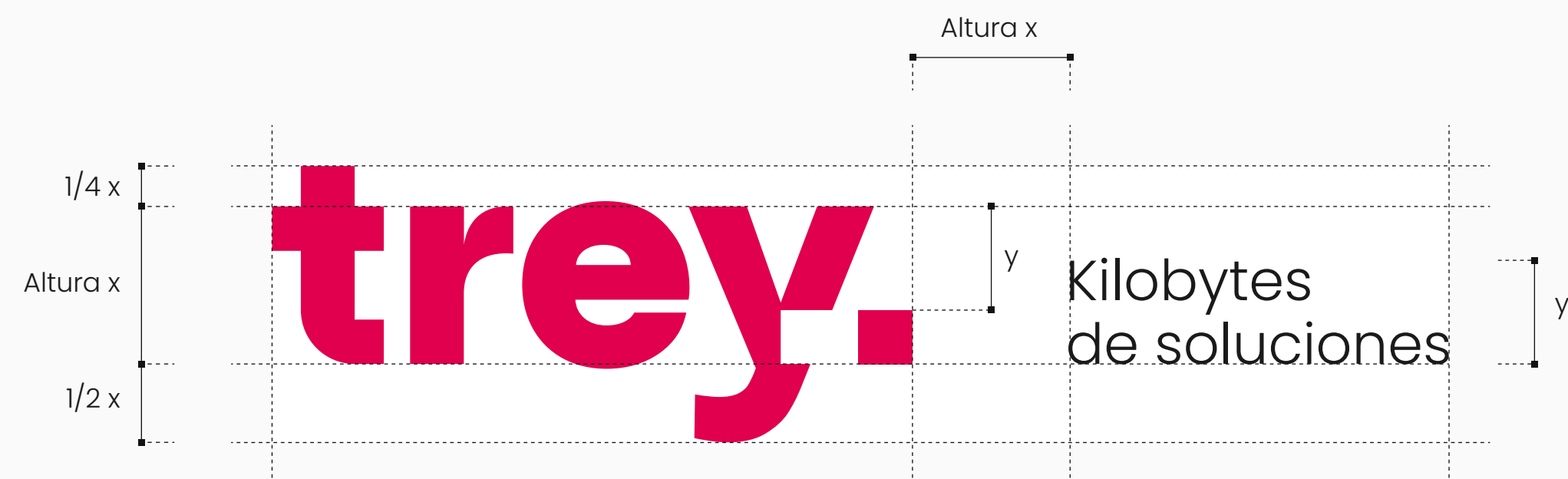
Para publicaciones digitales no deberá reducirse por debajo de 40 px de altura.



Kilobytes de soluciones



CONFIGURACIÓN DEL TAGLINE EN DOS LÍNEAS





CONFIGURACIÓN DEL TAGLINE EN DOS LÍNEAS

ZONA DE CONFORT

Exactamente igual que en su representación sin tagline, para asegurar la máxima claridad en la representación del conjunto logotipo+tagline, se deberán respetar las siguientes especificaciones en su zona de confort.



Normalización de la zona de confort.



Zona de confort resultante.



TAMAÑOS MÍNIMOS

Con el objetivo de preservar la legibilidad del tagline, el logotipo deberá respetar los siguientes tamaños mínimos de reproducción:

Tamaño mínimo de impresión

En impresión, el logotipo nunca deberá reducirse por debajo de 10 mm de altura.



Tamaño mínimo digital*

Para publicaciones digitales no deberá reducirse por debajo de 40 px de altura.





Recursos gráficos



ESTRUCTURA MODULAR

El recurso gráfico se fundamenta en la versatilidad del código abierto. La flexibilidad de hacer que un proyecto crezca a partir de piezas o módulos independientes para ofrecer soluciones específicas y adaptadas a las necesidades de cada cliente.

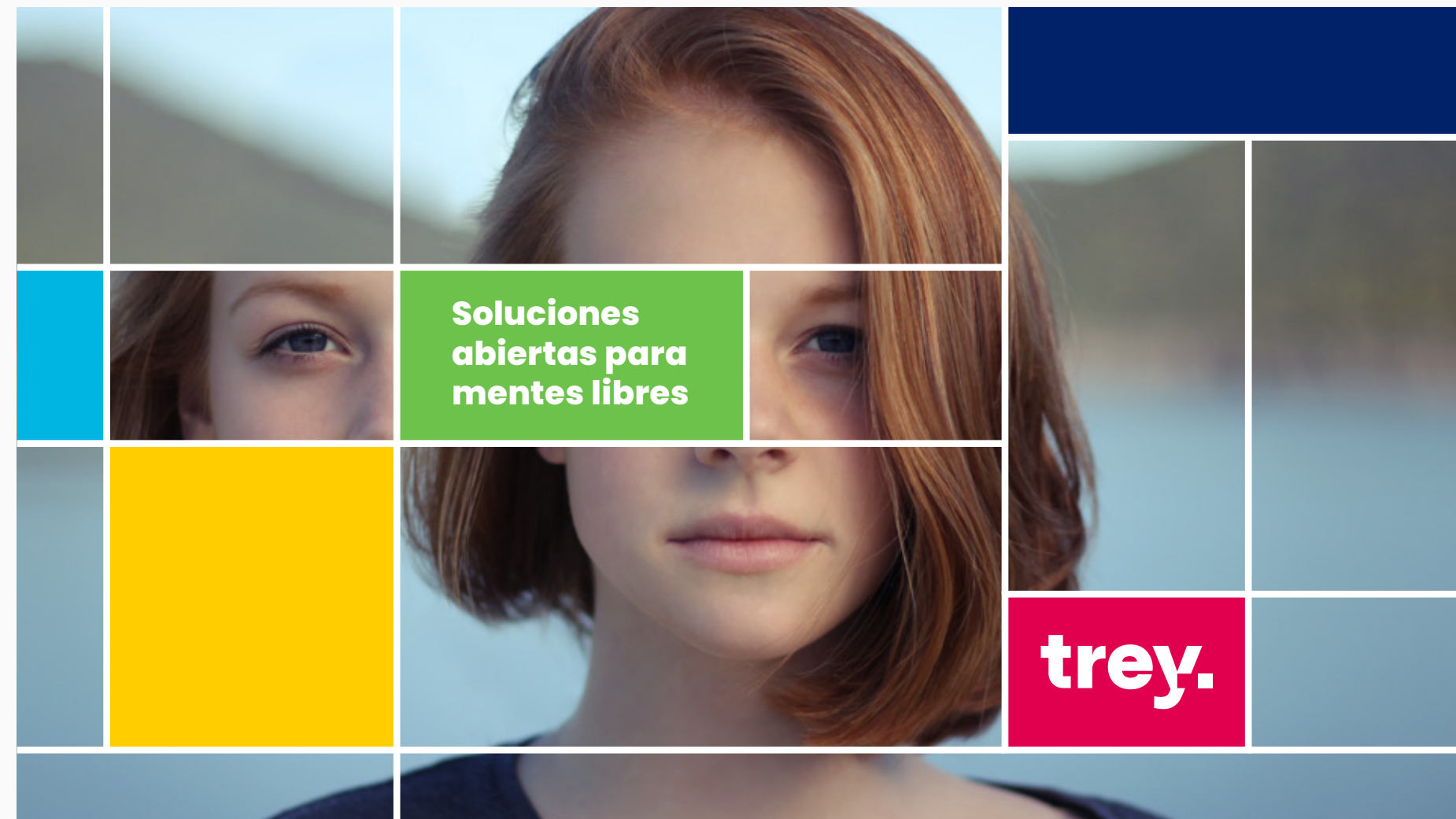
El uso de piezas modulares conectadas entre sí, da como resultado un recurso fluido y variable que utilizado bajo un criterio profesional, dota a la marca de un lenguaje que potencia la idea de módulo transmitida en la identidad gráfica, elevando el grado de dinamismo de la marca.



IMÁGENES OCUPANDO LA TOTALIDAD DEL FORMATO

Cuando la totalidad de nuestro soporte utilice una imagen a sangre usaremos los módulos para otorgar a un elemento estático, como es una fotografía, de una dimensión flexible y dinámica. Mediante líneas rectas horizontales y verticales crearemos una serie de secciones, de modo que se creen espacios contenedores en los que colocar información.

Con el objetivo de transmitir flexibilidad, estos mismos contenedores se pueden utilizar para desplazar partes de la fotografía a posiciones que no son su espacio natural. Este recurso, usado bajo un criterio profesional, permite crear espacios específicos de interés para colocar mensajes estratégicos además de crear una estética global original.

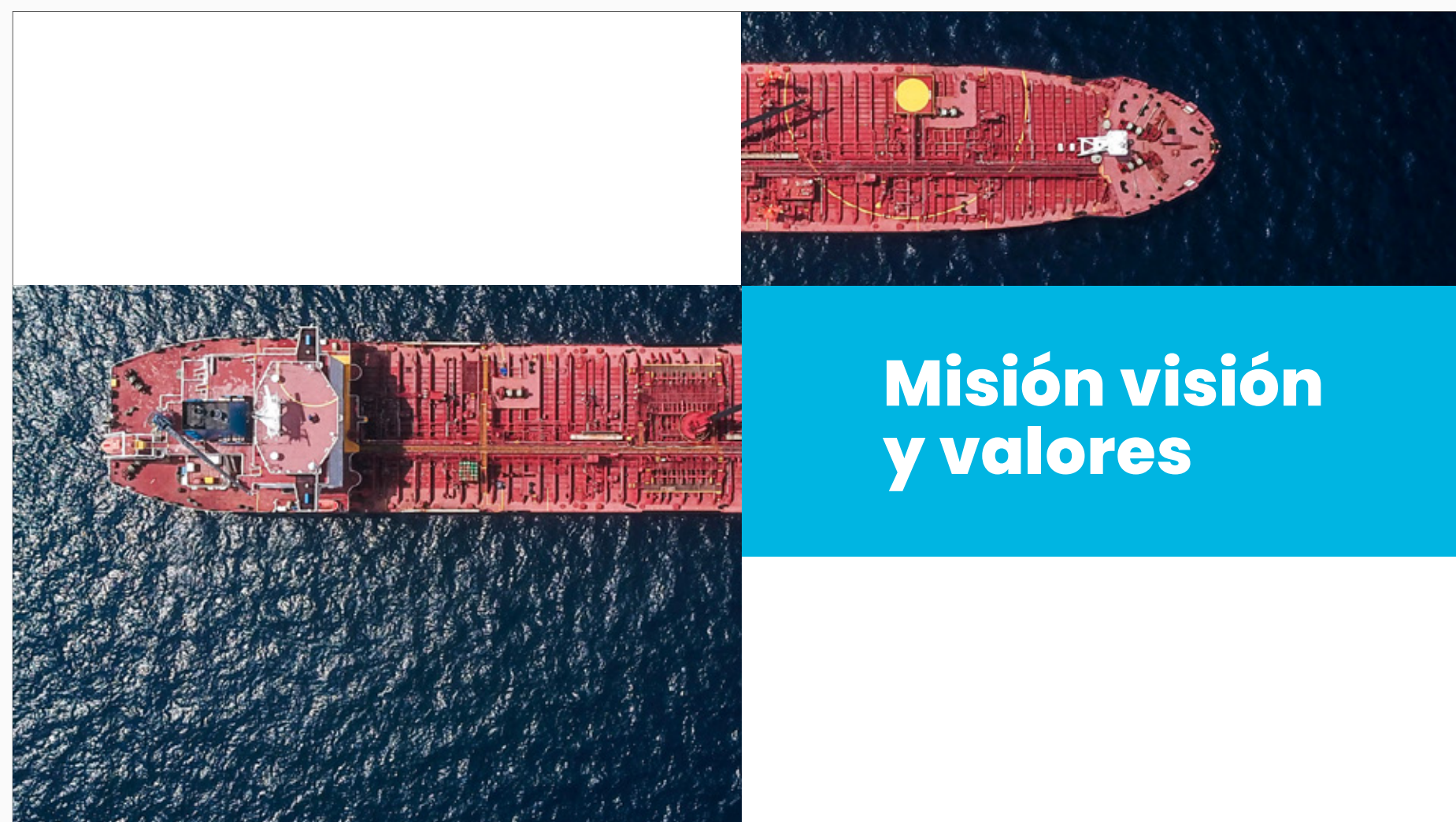




IMÁGENES OCUPANDO PARTE DEL FORMATO

Cuando parte de nuestro formato sea ocupado por una imagen a sangre haremos uso del recurso de los módulos de la misma manera que en el ejemplo anterior pero prescindiendo de las líneas blancas.

Así también y con el objetivo de transmitir flexibilidad, estos mismos contenedores se pueden utilizar para desplazar partes de la fotografía a posiciones que no son su espacio natural. Este recurso, usado bajo un criterio profesional, permite crear espacios específicos de interés para colocar mensajes estratégicos además de crear una estética global original.





TEXTOS SOBRE MÓDULOS DE COLORES CORPORATIVOS

Como herramienta para mostrar mensajes que nos interesan destacar especialmente contemplamos el uso de módulos de colores corporativos como contenedores para esos textos con especial relevancia.

La rotulación de esa información se hará en negativo para todos los colores corporativos excepto para los fondos de color MOSTAZA, en los cuales, con el objetivo de garantizar el máximo contraste de la información para una cómoda legibilidad, escribiremos en el color negro estipulado en este manual.

Desde 2009 somos especialistas en implantación de sistemas empresariales de código abierto, convertimos ceros y unos en soluciones para nuestros clientes.

Desde 2009 somos especialistas en implantación de sistemas empresariales de código abierto, convertimos ceros y unos en soluciones para nuestros clientes.

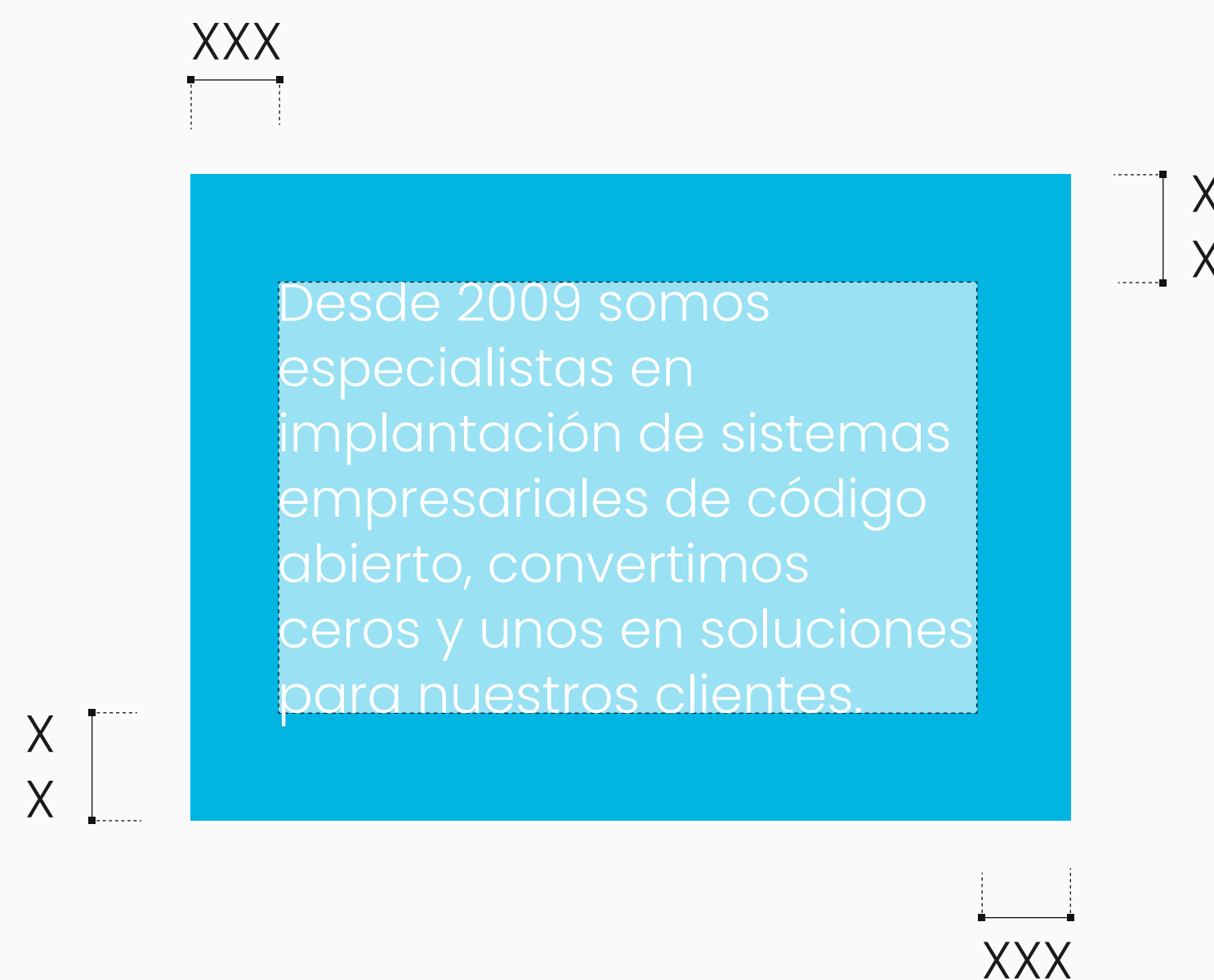


TEXTOS SOBRE MÓDULOS DE COLORES CORPORATIVOS

ZONA DE CONFORT

Con el objetivo de que los textos que se encuentran dentro de módulos de color tengan a su alrededor un espacio libre de interferencias así como unos márgenes suficientes para una correcta legibilidad, establecemos también una zona de confort mínima que vendrá dada por el tamaño de la letra "x" mayúscula siguiendo el mismo estilo de texto que se esté utilizando para la escritura.

La zona de confort a los lados del texto vendrá delimitada mediante el uso de tres "x" en caja alta, mientras que el área por encima y por debajo del texto vendrá marcada por dos "x" en caja alta en dos líneas, manteniendo el interlineado que se esté empleando para la escritura del texto.





TÍTULOS SOBRE MÓDULOS DE COLORES CORPORATIVOS

Exactamente igual que para texto continuo, contemplamos el uso de módulos de color como elementos contenedores para titulares.

**Misión, visión
y valores**

**Misión, visión
y valores**



TÍTULOS SOBRE MÓDULOS DE COLORES CORPORATIVOS

ZONA DE CONFORT

De la misma manera que establecemos una zona de confort para los textos que se encuentran dentro de módulos de color, lo haremos también cuando empleamos este recurso con titulares de texto.

La zona de confort a los lados del texto vendrá delimitada mediante el uso de dos "x" en caja alta, mientras que el área por encima y por debajo del texto vendrá marcada por una "x" en caja alta, manteniendo el interlineado que se esté empleando para la escritura del texto.





PALABRAS DESTACADAS EN TITULARES

En el caso de querer destacar alguna información dentro de un titular lo haremos mediante el subrayado del texto que queramos resaltar.

En 2013, tuvimos el privilegio de organizar las VII Jornadas de Odoo que tuvieron lugar en Granada.

En 2013, tuvimos el privilegio de organizar las VII Jornadas de Odoo que tuvieron lugar en Granada.



TIPOGRAFÍA MODULAR

Con el objetivo de enfatizar el discurso de tray ofrecemos la posibilidad de extraer el módulo de determinadas letras para ofrecer el mismo juego visual que se da en la marca gráfica principal.

Hay que resaltar que este recurso no debe ser de uso repetitivo, no se empleará en el uso de titulares o de texto corrido. Únicamente se debe aplicar a palabras sueltas y con un objetivo claro de continuar con el mensaje que transmite la marca pero sin devaluarlo.

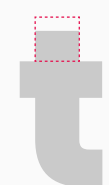
Para el uso de este recurso se utilizará la tipografía corporativa Poppins en su peso Extrabold. El módulo que se extrae de cada letra sale de un cuadrado perfecto de anchura igual a la anchura del hasta d la letra "t" minúscula. Este recurso se aplicará únicamente sobre la tipografía en caja baja sobre aquellas letras que permitan su uso de manera correcta.

Letras del alfabeto válidas para el uso del recurso.

a b c d e f g h i
j k l m n ñ o p q
r s t u v w x y z

Ejemplo de uso del recurso.

staff.
integración.
Granada.



Extracción del módulo para el uso del recurso.